

Un nouveau logo, reflet de la stratégie du groupe OKNOPLAST



Le groupe OKNOPLAST, acteur majeur sur le marché international des menuiseries, conduit une stratégie axée sur une offre diversifiée de produits et services, répondant aux besoins d'une clientèle mondiale. Fort de ses nombreuses marques, le groupe OKNOPLAST renforce sa présence internationale tout en garantissant des standards de qualité.

Une évolution stratégique et une communication forte

Au fil des ans, le groupe OKNOPLAST a évolué pour mieux répondre aux exigences du marché et de sa clientèle. Aujourd'hui, avec six marques emblématiques - OKNOPLAST, WnD, ALUHAUS, HERMET10, CATADI, SKYVI - une nouvelle stratégie de communication est mise en place.

Le nouveau logo et la marque OKNOPLAST GROUP seront désormais les porte-drapeaux de la communication destinée aux prestataires et fournisseurs. Les autres marques continueront à se développer de manière autonome, chacune restant fidèle à son ADN et apparaissant dans la communication dédiée aux clients finaux.



OKNOPLAST
GROUP

Le maintien d'une identité cohérente

Le groupe OKNOPLAST s'engage à maintenir une identité de marque cohérente, synonyme de qualité supérieure et de confiance des clients. Chaque marque du groupe partage une philosophie commune de qualité, afin de respecter des standards élevés sur tous les segments de marché. L'ajout de nouvelles marques au portefeuille du groupe permet d'adapter l'offre aux besoins spécifiques de chaque catégorie de clients, assurant ainsi une meilleure satisfaction et fidélisation.

Une nouvelle identité visuelle réfléchiée et universelle

La nouvelle identité visuelle du groupe sera progressivement mise en œuvre. Le processus a débuté avec la refonte du logo, désormais plus épuré et moderne, apportant une esthétique rafraîchie et légère. Ce nouveau design permet un message plus universel et clair, pour une meilleure compréhension et reconnaissance à travers le monde.

Une vision tournée vers l'avenir

« Notre stratégie au sein du groupe OKNOPLAST repose sur l'offre d'une gamme diversifiée de produits et de services de haute qualité, destinée à un large éventail de clients. En opérant sous de multiples marques, nous garantissons une offre qui répond parfaitement aux attentes des clients, renforçant ainsi leur confiance à travers différents marchés. Notre nouvelle stratégie de communication, accompagnée d'un logo modernisé, représente une étape significative dans le développement de la marque du groupe. Elle montre clairement notre ambition d'être plus innovants, transparents et ouverts à la collaboration. », déclare Jonasz Wiercioch, Directeur du Département Création Marketing d'OKNOPLAST.

Pour en savoir plus

Site web : <https://oknoplast.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Oknoplast.FR>

Instagram : https://www.instagram.com/oknoplast_fr

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/oknoplast-france/>

Contact Presse

Rosa MOKRI – rosa-sara.mokri@primavera.fr – Tél. : 01 55 21 63 85